

ملتقى وزارة الخارجية الثاني لليوم العالمي للقانون

السبت، ١ ربيع الثاني ١٤٤٨ هـ
١٢ سبتمبر ٢٠٢٦

مطوية الرعاية



حيث تلتقي الدبلوماسية بالقانون



بمناسبة اليوم العالمي للقانون، الذي يوافق اليوم الثالث عشر من شهر سبتمبر من كل عام، ويهدف إلى نشر الثقافة القانونية، وتعزيز الوعي بأهميته في حياة الأفراد والمجتمعات، ودوره في إحقاق العدالة وضوء الحقوق، وأهمية سيادة حكم القانون في المجتمعات؛ تعقد وزارة الخارجية بالشراكة مع المركز السعودي للتحكيم التجاري ملتقاها الثاني في هذه المناسبة **يوم السبت ١ ربيع الثاني ١٤٤٨هـ (١٢ سبتمبر ٢٠٢٦)**، وذلك في مقر معهد الأمير سعود الفيصل للدراسات الدبلوماسية بمدينة الرياض.

يتضمن حضور الملتقى عددًا من أصحاب المعالي والفضيلة والسعادة من القيادات القانونية في القطاع الحكومي والخاص، ونخبة من الممارسين والمهتمين القانونيين بالمملكة، وأساتذة وطلاب القانون والشريعة والأنظمة والحقوق في الجامعات السعودية.

يتكون برنامج الملتقى من جلسات علمية تتناول محاور عدة، منها القانون الدولي والاتفاقيات الدولية وتأثيرها في القانون المحلي، ودور تسوية المنازعات التجارية في تعزيز حكم القانون، ودور مكاتب المحاماة في خدمة القطاع الدبلوماسي.

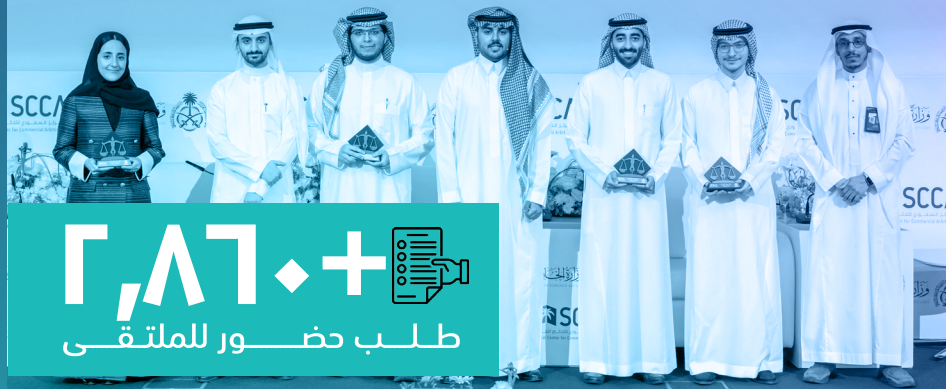
70+



شخصًا حضر الملتقى



من أصدقاء النسخة الماضية



2,860+



طلب حضور للملتقى



300+



جهة مشاركة



400+ ألف



مشاهدة لتغطيات الحدث على
منصات التواصل الاجتماعي

13+



متحدثًا



شاهد فيديو
تغطية الحدث:



SCCA
المركز السعودي
للحكيم التجاري
Arbitration





جولة رفيعة لمعالي وزير الخارجية بين أروقة الملتقى



حوارات ثرية بالمعرفة وأصوات تعبر عن العدالة



إقبال واسع وحضور لافت في ملتقى وزارة الخارجية الأول



منافع الرعاية

قيمة الرعاية: ٥٠,٠٠٠ ريال

تتيح هذه الفعالية فرصة فريدة لظهور الراعي أمام المجتمع القانوني في المملكة العربية السعودية، بصفته راعٍ لحدث قانوني بارز، تنظمه وزارة سيادية، مؤثرة في صناعة القرار، لا سيما على الصعيد الخارجي؛ إذ تُعد وزارة الخارجية وجه المملكة الدولي، المسؤول عن إدارة العلاقات الدبلوماسية والقنصلية مع دول العالم.

في هذه الفعالية فرصة لتوطين العلامة التجارية للراعي في القطاع القانوني السعودي، وفتح آفاق للتعاون التجاري مع القطاع الدبلوماسي، والجهات الحكومية ذات الصلة.



منافع الرعاية



إمكانية توزيع منشورات دعائية عن الراعي على حضور الفعالية.^١



مقعدان اثنان لكبار الشخصيات في الصفوف الأمامية في القاعة الكبرى للفعالية.



طاولة استقبال خاصة بالراعي لعرض خدماته ومواده في بهو مقر انعقاد الفعالية.^١

- المنشورات الترويجية للفعالية بوسائل التواصل الاجتماعي.
- الرسائل الترويجية للفعالية بالبريد الإلكتروني.
- نَشْرِيَة الفعالية.^٢
- صفحة إعلان الفعالية على الموقع الإلكتروني للمركز السعودي للتحكيم التجاري.
- فواصل عرض برنامج الفعالية في شاشة مسرح القاعة الكبرى للفعالية.
- الشاشات الإعلانبة الجانبية في مقر انعقاد الفعالية.
- التقرير الختامي للفعالية.^٤



ظهور شعار الراعي في:

١. طاولة لاستقبال حضور الفعالية، والتواصل معهم، والتعريف بالراعي، وتوزيع منشوراته الدعائية.
٢. ستوزع على الحضور مطبوعات تسويقية في أكياس، تُوضع بينها منشورات الراعي.
٣. مادة مطبوعة على هيئة Flyer، تُوزَّع يوم الفعالية على عموم الحاضرين، للتعريف بالفعالية وجدول أعمالها.
٤. تقرير إعلامي عن الفعالية ونتائجها، يُرسل إلى سمو وزير الخارجية وكبار المسؤولين في الوزارة.

احجز رعايتك

