

بالشراكة مع
In partnership with

تنظيم
Organized By



CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



منافسة التحكيم التجاري الطلابية

SCCA Arabic Moot

النسخة الدولية International Edition

شروط وقواعد المنافسة

نسخة (1)



920003625



ArabicMoot3.sadr.org



events@sadr.org



CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



الفهرس

2	أولاً: تعريف المنافسة.....	
2	ثانياً: الفئة المستفيدة.....	
2	ثالثاً: أهداف المنافسة.....	
2	رابعاً: المهارات المكتسبة.....	
2	خامساً: قواعد المنافسة.....	
2	التعريفات:	1.
3	تفسير قواعد المنافسة:	2.
4	مراحل المنافسة:	3.
4	لغة المنافسة:	4.
4	القضية:	5.
5	هيئة التحكيم:	6.
5	اختيار الفرق المشاركة في المنافسة:	7.
6	سادساً: المذكرات الخطية:	
9	سابعاً: المرافعات الشفهية.....	
9	1. صلاحية هيئة التحكيم.....	
9	2. الأدوار.....	
9	3. التواصل أثناء المرافعة الشفهية وحضور الجلسات.....	
9	4. الوقت المخصص للمرافعات الشفهية.....	
9	5. تجاوز الوقت المخصص للمرافعة الشفهية.....	
10	6. نطاق المرافعة الشفهية.....	
10	7. تقييم المرافعة الشفهية.....	
11	8. الجولات النهائية / النتائج النهائية:.....	
11	9. تسجيل وتصوير جلسات المرافعة الشفهية.....	





أولاً: تعريف المنافسة

تعتبر "منافسة التحكيم التجاري الطلابية" التي ينظمها المركز السعودي للتحكيم التجاري نموذجاً عملياً لإجراءات التحكيم ومباشرة الدعاوى التحكيمية أمام هيئات التحكيم، حيث يقوم الطلاب من خلالها بمحاكاة دور طرفي الخصومة التحكيمية (المدعي والمدعى عليه) أمام هيئة محكمين من ذوي الخبرة والكفاءة والمهارة، وذلك بوجود جمهور الطلاب الذين يتفاعلون في القضية، الأمر الذي يرتقي بمهارات الطلاب ويكسبهم خبرة عملية هامة.

ثانياً: الفئة المستفيدة

طلاب وطالبات مرحلة البكالوريوس من كليات الشريعة والقانون والأنظمة بالجامعات العربية¹.

ثالثاً: أهداف المنافسة

1. التعرف على طريقة مباشرة الدعاوى التحكيمية وطريقة عمل هيئات التحكيم المختلفة والقواعد والإجراءات المتبعة.
2. تطبيق عملي للمناهج الدراسية.
3. تنمية العمل اللازم لممارسة عمل المحكمين (طرفي خصومة التحكيم) عن طريق إعداد خطة الدفاع والدفاع المضاد من خلال لعب دور المدعي تارة والمدعى عليه تارة أخرى وصياغة المذكرات القانونية.
4. تطوير قدرات الطلاب في تمثيل الغير وعرض دعواهم أمام الجمهور وزيادة الثقة بالنفس والدفاع عن أفكارهم.
5. تعزيز مهارات المرافعة داخل قاعات المحاكم و/أو تمثيل الخصوم أمام هيئات التحكيم وتقديم مذكرات الدعوى.
6. تجسيد أهمية قواعد وإجراءات التحكيم المؤسسي في الفهم والممارسة.
7. بث روح التنافس بين الطلاب المشاركين.

رابعاً: المهارات المكتسبة

1. اكتساب الطلاب مهارات الترافع وكتابة المذكرات.
2. تأهيل الطلاب لممارسة أعمال التحكيم وتأهيلهم للعمل في مجال التحكيم المؤسسي في المستقبل.
3. اكتساب خبرات ضرورية للحياة العملية بعد التخرج.

خامساً: قواعد المنافسة

1. التعريفات:

¹ المشاركة في المنافسة كذلك متاحة لأي فريق ناطق باللغة العربية من خارج الدول العربية.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



في تطبيق هذه القواعد، وما لم يقتض سياق النص خلاف ذلك يكون للكلمات والمصطلحات التالية المعاني المبينة أمام كل منها:

- أ. "المنافسة" تشير إلى المنافسة العربية للمحاكمة الصورية المحلية التي ينظمها المركز.
- ب. "القضية" تشير إلى الوقائع الافتراضية والمسائل القانونية ذات العلاقة والتي يتم إعدادها من قبل خبراء في القانون لأغراض الترافع والتنافس في المنافسة.
- ت. "طرفي القضية" تشير إلى الخصمين المحتمكين في القضية التحكيمية (وهما المدعي والمدعى عليه) موضوع المنافسة.
- ث. "هيئة التحكيم" تعني هيئة التحكيم أو أي محكم عضو فيها، كما يتم تحديده من قبل المركز و/أو اللجنة المنظمة، وتشكل هيئة التحكيم من مجموعة من الخبراء القانونيين الذين يختارهم المركز بالتنسيق مع اللجنة المنظمة، ويضطلعون بتقييم المذكرات الخطية والمرافعات الشفهية أثناء المنافسة.
- ج. "النهائيات" أو "الجولات النهائية" هي الجولات نصف النهائية والجولة النهائية من المنافسة.
- ح. "المركز" تعني المركز السعودي للتحكيم التجاري.
- خ. "اللجنة العلمية" هي اللجنة التي يختارها المركز من أجل إعداد الأوراق والوقائع المفترضة الخاصة بالقضية موضوع المنافسة.
- د. "اللجنة المنظمة" هي اللجنة التي يعيّنّها المركز من أجل تنظيم المنافسة والإشراف عليها وإعلان نتائج الفريق الفائز وكل ما يتعلق بذلك.
- ذ. "رمز الفريق" هو الرمز الذي تخصصه اللجنة المنظمة لكل فريق تم تسجيله في المنافسة ليعرف به في المذكرات الخطية والمرافعات الشفهية. ولا يجب الإفصاح عن هوية الفرق لهيئة التحكيم بأي صورة من الصور في أي مرحلة من مراحل المسابقة.

2. تفسير قواعد المنافسة:

- أ. تُرسل أية أسئلة تتعلق بالقضية أو بتفسير قواعد المنافسة إلى اللجنة المنظمة للمسابقة عن طريق ملء نموذج التواصل مع اللجنة العلمية المخصص لذلك في صفحة المنافسة على الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org) وذلك في موعد أقصاه 28 أكتوبر 2021.
- ب. للجنة المنظمة السلطة الحصرية لتفسير قواعد المنافسة، وعند ظهور مسألة أثناء المنافسة لا تشملها القواعد الحالية، تقوم اللجنة المنظمة بإصدار قرار بخصوص تلك المسألة في ضوء قواعد العدالة والإنصاف، وتكون قرارات اللجنة المنظمة نهائية وملزمة لجميع الفرق المشاركة، سواء تعلقت بتفسير القواعد أو تطبيقها أو غير ذلك.
- ت. يتم نشر الإيضاحات والتفسيرات المتعلقة بالقواعد على الموقع الإلكتروني الخاص بالمنافسة، كما يتم إرسالها إلى عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالشخص المسؤول بكل فريق عن التواصل مع اللجنة المنظمة.





3. مراحل المنافسة:

تتألف المنافسة من مرحلتين:

- أ. مرحلة المذكرات الخطية: يعكف كل فريق خلال هذه المرحلة على إعداد مذكرات مكتوبة لكل طرف من طرفي القضية (المدعي والمدعى عليه) بتاريخ إيداع مفصلة في جدول المنافسة الوارد في الملحق رقم 1 المرفق، وذلك في ضوء الدفع والمسائل المثارة في القضية.
- ب. مرحلة المرافعة الشفهية: يتبارى في هذه المرحلة كل فريق من الفرق المشاركة في الترافع شفهياً عن الطرف الذي يمثله من طرفي القضية (المدعي والمدعى عليه) حسب الجدول الزمني الذي سيتم نشره لاحقاً من قبل اللجنة المنظمة للمنافسة.

4. لغة المنافسة:

تكون اللغة العربية هي اللغة المعتمدة خلال المسابقة، ويشترط استخدامها في جميع المراسلات الموجهة إلى أو من اللجنة المنظمة. وستجري المراحل الخطية والشفهية للمسابقة باللغة العربية.

5. القضية:

- أ. يتم نشر تفاصيل القضية على الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org).
- ب. تتولى اللجنة العلمية كتابة أوراق وملف القضية والإجابة على الأسئلة المتعلقة بتفاصيل القضية ووقائعها المفترضة، وتضم اللجنة العلمية خبراء وممارسين للتحكيم التجاري، كيفما يراه المركز مناسباً.
- ت. لا يحق لأي عضو من أعضاء اللجنة العلمية أن يقدم المشورة أو التوجيه لأي طالب أو فريق من الفرق المشاركة في المنافسة بأي شكل كان.
- ث. سيتم نشر القضية على الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org) تمام الساعة 04:00 عصر يوم الجمعة تاريخ 1 أكتوبر 2021 - 24 صفر 1443هـ.
- ج. لكل فريق مشارك بعد أن يقوم بالتسجيل الإلكتروني الحق في طرح ما لا يزيد على ثلاثة أسئلة لطلب إيضاحات حول وقائع القضية عن طريق الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمنافسة: (www.ArabicMoot3.sadr.org)، وذلك حتى 28 أكتوبر 2021 حيث لن تقبل أية أسئلة بعد هذا الموعد.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



ح. ستقوم اللجنة العلمية بالرد على الأسئلة وفق ما تراه مناسباً ويتم نشر الإيضاحات في النسخة الثانية من القضية، حيث يمكن أن يعتد بالأجوبة في المذكرات الكتابية و/أو الدفوع الشفهية وتكون تلك الإيضاحات (إن وجدت) جزءاً مكماً لما ورد في وقائع القضية المطروحة في المنافسة.

6. هيئة التحكيم:

- أ. تتولى هيئة التحكيم مهمة تقييم المذكرات الخطية المقدمة من الفرق المشاركة، وتقييم المرافعة الشفهية لكل عضو من أعضاء الفرق المشاركة منفرداً.
- ب. تُشكل هيئة التحكيم بالجولة النهائية من خبراء قانونيين من مجتمع التحكيم يختارهم المركز بالتنسيق مع اللجنة العلمية.
- ت. تلتزم هيئة التحكيم طوال مدة المنافسة بمتطلبات الحياد والاستقلال.

7. اختيار الفرق المشاركة في المنافسة:

- أ. يحق لطلاب البكالوريوس من الجنسين في كليات الشريعة والقانون والأنظمة بالجامعات العربية² المشاركة في المنافسة.
- ب. يُعتبر الفريق مشاركاً في المنافسة بعد إبداء رغبته في المشاركة فيها عن طريق تعبئة النموذج المتاح على الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org)، وذلك ما لم يتبين للجنة المنظمة وجود مانع يحول دون اشتراك الفريق المذكور، وفي هذه الحالة يتوجب إخطار الفريق بعدم قبول طلبه خلال 5 أيام عمل من تاريخ تعبئة النموذج وتقديمه.
- ت. يتألف الفريق من عضوين كحد أدنى ولا يجوز أن يزيد على ستة أعضاء، ويشترط أن يكون كافة أعضاء الفريق من طلبة المرحلة الجامعية (البكالوريوس) بكلية الشريعة أو القانون أو الأنظمة في الجامعات المشاركة، ولا يحق للجامعة الواحدة المشاركة بأكثر من فريق في المنافسة إلا في حالة مشاركة الجامعة بفريقيين مستقلين (فريق طلاب وفريق طالبات في حال انفصال القسمين) علماً بأن قبول الفرق يخضع لتقدير اللجنة المنظمة.
- ث. ما لم تُقرر اللجنة المنظمة خلاف ذلك ولأسباب يقبلها المركز، يشترط أن يكون جميع أعضاء الفريق من ذات الجامعة. ولا يجوز لأي عضو من أعضاء الفرق المشاركة التسجيل في أكثر من فريق أو تمثيل أية جامعة لا ينتمي إليها.
- ج. يجوز لكل فريق الاستعانة بمدرّب واحد أو مدرّبين اثنين على الأكثر.
- ح. يتعين على أعضاء الفريق تسجيل بياناتهم في نموذج التسجيل المخصص لذلك على الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org).

² المشاركة في المنافسة كذلك متاحة لأي فريق ناطق باللغة العربية من خارج الدول العربية.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



- خ. لا يجوز إجراء أي تعديل في تشكيل الفريق بعد انتهاء موعد التسجيل الرسمي في 28 أكتوبر 2021، ويعتبر مثل هذا التعديل من الأسباب التي قد تؤدي إلى استبعاد الفريق، حسبما تقرره اللجنة المنظمة إذا ارتأت ذلك.
- د. يجب على المشاركين التحلي بروح التنافس الشريف في كل مراحل المنافسة والالتزام بمتطلبات الأخلاق والاحترام المتبادل.
- ذ. يُعرّف كل فريق برمز الفريق الذي ستزوده به اللجنة المنظمة بعد التسجيل النهائي، ولا يجوز ذكر اسم الجامعة أو اسم أعضاء الفريق المشارك أو جنسيتهم لهيئة التحكيم سواء في المذكرات الخطية أو أثناء المرافعة الشفهية.

سادساً: المذكرات الخطية:

1. تلتزم جميع الفرق المشاركة بإرسال المذكرات الخطية إلى اللجنة المنظمة بصيغتي Word و PDF عبر الصفحة الخاصة بالمنافسة على الموقع الإلكتروني للمركز: (www.ArabicMoot3.sadr.org)، وذلك حسب الجدول الزمني الوارد في الملحق رقم 1 المرفق.
2. يعتمد تقييم المذكرات الخطية على النسخة الإلكترونية المحملة على الموقع الإلكتروني دون سواها.
3. لا يحق لأي فريق تنقيح المذكرات الخطية، أو تبديلها، أو الإضافة إليها، أو حذفها، أو إدخال أي تعديل عليها بعد انقضاء المهلة الزمنية المحددة للتقديم.
4. بعد عمل القرعة في اليوم الأول للمنافسة، يتم تبادل المذكرات الخطية بين الفرق المتنافسة في الجولات التمهيديّة والنهائيّة وفقاً للجدول الزمني الوارد في الملحق رقم 1 المرفق.
5. المساعدة الخارجية:
خلال تحضير المذكرات الخطية المطلوبة في المنافسة، يجب أن تقتصر المساعدة الخارجية - سواءً المقدمة من أحد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة أو المدرّبين أو ما شابهه - على المناقشة العامة للقضية، واقتراح بعض المصادر العلمية، والمساعدة اللغوية بوجه عام فقط، دون أن يتضمن ذلك صياغة أو إعادة صياغة أي جزء من المذكرات.

6. شكل المذكرات الخطية:

- أ. يتعين على كل فريق تسليم مذكرتين خطيتين، واحدة باسم المدعي وأخرى باسم المدعى عليه.
- ب. تتمثل القواعد الشكلية الخاصة بالمذكرات الخطية في الآتي: -
 1. يكون الحد الأقصى للكلمات هو سبعة آلاف (7000) كلمة لكل مذكرة خاصة بأحد طرفي القضية (المدعي أو المدعى عليه)، وذلك دون حساب الهوامش أو الرموز، وسيتم خصم 5 درجات من مجموع التقييم في حال تجاوزت المذكرة عدد الكلمات المسموح.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



2. تُكتب المذكرات باللغة العربية فقط، وذلك باستخدام خط Traditional Arabic، وفي حال استخدام مراجع بلغة أجنبية فلا بد من ذكر مصادرها في هوامش الصفحة.
3. حجم الخط في المتن هو 18 درجة، والمسافة بين السطور 1.5.
4. حجم الخط في الهوامش هو 12 درجة، والمسافة 1 فقط.
5. يجب عدم وضع أي إطار لصفحات المذكرات الخطية.
6. يجب أن تشتمل الصفحة الأولى من المذكرة الخطية على عنوان المنافسة أولاً، ثم رمز الفريق المشارك، ثم صفة الموكل (تحديد أي طرف من طرفي القضية - سواء المدعي والمدعى عليه - الذي يمثله الفريق)، مع ضرورة ترقيم الصفحات في أسفل كل صفحة.
7. يجب ترقيم جميع فقرات المذكرة بشكل متسلسل باستثناء عناوين الأقسام الرئيسية للمذكرة.
8. يجب أن تُقسم المذكرة إلى خمسة أقسام رئيسية على النحو التالي:
 - أولاً: المقدمة
 - ثانياً: ملخص الدفوع/ الحجج.
 - ثالثاً: الوقائع.
 - رابعاً: تفصيل الدفوع/ الحجج.
 - خامساً: الطلبات.
9. يجب أن تستند المذكرة إلى أدلة قانونية وواقعية لدعم دفوعها ويتم الإشارة إلى تلك الأدلة في هوامش الصفحات على النحو التالي:
 - أ) بالنسبة إلى الأدلة الواقعية والتي يشكلها ملف القضية المتوفر من منظمي المسابقة:

اسم المستند، رقم الصفحة في الملف، رقم الفقرة إن وجدت،
مثال: طلب التحكيم، ص ٦، فقرة ٢٣
 - ب) بالنسبة للمراجع والأسانيد القانونية:
 - i. النصوص القانونية: عنوان القانون وتاريخ إصداره، والمادة ذات العلاقة
مثال: قانون الاونسيترال النموذجي للتحكيم التجاري الدولي، عام ١٩٨٥ (مع تعديلات ٢٠٠٦)، المادة ١٨
 - ii. الكتب: اسم المؤلف، عنوان الكتاب، الطبعة، رقم الصفحة
 - iii. المقالات: اسم الكاتب، عنوان المقال، تاريخ نشره، المجلة\الموقع المنشور فيه، رقم الصفحة (إن وجدت)





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



10. يقدم كل فريق مذكرة يمثل فيها المدعي تارةً، ومذكرة يمثل فيها المدعى عليه تارةً أخرى.

7. تقييم المذكرات الخطية

أ. تقييم هيئة التحكيم مذكريتي كل فريق عن المدعي والمدعى عليه على حده، وفقاً للمعايير التالية:

- السرد الصحيح لوقائع القضية: 10 نقاط
- صحة وقانونية الدفوع / الحجج والاستناد على القواعد والمبادئ القانونية الصحيحة ذات الصلة: 10 نقاط
- وضوح التحليل للدفوع / الحجج، والإقرار والترجيح الكاملين والصحيحين للمشاكل، والتطبيق الصحيح للقواعد والمبادئ القانونية ذات الصلة: 30 نقطة
- الاستخدام المتنوع للسلطات القانونية: 10 نقاط
- معرفة واستخدام وقائع القضية بحيث تكون الدفوع القانونية مبنية على أساس الوقائع: 20 نقطة
- العرض والأسلوب: 10 نقاط
- المهارات اللغوية أي الإقناع (المنطق والبنية والمقتبسات والشمول والأسلوب والبلاغة): 10 نقاط
- تخصم 5 درجات من مجموع التقييم في حال تجاوزت المذكرة عدد الكلمات المسموح به.
- تخصم 5 درجات من مجموع التقييم في حال عدم الالتزام بشكل المذكرة الخطية الموضوع أعلاه.

- ب. يكون الحد الأعلى والدرجة المثالية لكل مذكرة هو 100 نقطة يتم تخصيصها بحسب المعايير المذكورة في الفقرة السابقة.
- ت. في حال تسجيل أي حالة سرقة أدبية في أي مذكرة، سواء كان لمصدر قانوني، أو عمل طلابي آخر، أو أي معلومة لا يتم تحديد مصدرها، تفقد هذه المذكرة أهلية الحصول على أي جائزة من جوائز المذكرات ويملك المركز كامل الصلاحية في إخراج الفريق من المنافسة إذا رأى ما يستوجب ذلك.
- ث. تُسجل النتائج المحرزة على نموذج النتائج الرسمية للمذكرات الخطية، ولا يتم تبليغها للفرق المشاركة إلا بعد انتهاء الجولة النهائية من المنافسة.

8. حقوق الطبع والنشر والتوزيع:

- أ. تقوم اللجنة المنظمة بطباعة المذكرات الخطية وتوزيعها بعد منح رمز لكل فريق وذلك في إطار إجراءات المنافسة.
- ب. تحتفظ اللجنة المنظمة بالحق في الطباعة والنشر والتوزيع للمذكرات الخطية المقدمة من الفرق المشاركة وذلك في إطار الأغراض التي تستلزمها المنافسة، وتشير اللجنة المنظمة عند الطباعة أو النشر أو التوزيع إلى اسم الفريق ورمزه وأعضائه الذين أودعوا المذكرة الخطية.
- ت. يوافق كافة أعضاء الفرق المشاركة في المنافسة صراحةً على حق المركز - وكذلك اللجنة المنظمة - في الإشارة إلى كافة المذكرات والمواد والوسائل المستخدمة في المنافسة (بما فيها - على سبيل المثال وليس الحصر - المذكرات





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



المقدمة أثناء المنافسة) واستخدامها ونشرها و/أو توزيعها لأغراض التدريب أو التعليم أو لتنظيم منافسات أخرى في المستقبل.

سابعاً: المرافعات الشفهية

1. صلاحية هيئة التحكيم

فضلاً عما هو منصوص عليه من صلاحيات وما قد تفوضها فيه اللجنة المنظمة، تتولى هيئة التحكيم إدارة جلسات المرافعة بشكل تام، ولها في سبيل ذلك اتخاذ ما تراه مناسباً من إجراءات لضبط الجلسات وتنظيم آلية وطريقة الترافع أمامها.

2. الأدوار

- أ. يجب على كل فريق أن يحضر دفاعه للترافع عن كل طرف من طرفي القضية (المدعي والمدعى عليه). لكل فريق حرية اختيار عضوين - من بين أعضائه - للترافع عن كل طرف من طرفي القضية.
- ب. ولا يحقّ إلا لعضوين فقط من الفريق التحدّث في أي جولة من جولات المنافسة.

3. التواصل أثناء المرافعة الشفهية وحضور الجلسات

- أ. حق الحديث أثناء المرافعة الشفهية مقصور على هيئة التحكيم وأعضاء الفريق المشارك الذين يتم اختيارهم من قبل الفريق ويتم موافاة اللجنة المعنية أو هيئة التحكيم بأسمائهم قبل المرافعة، ولا يُسمح بالتخاطب بين أعضاء الفريق المشارك وأي فرد من الجمهور أثناء الجلسات.
- ب. أثناء المرافعة الشفهية، يكون التواصل بين أعضاء الفريق الواحد عن طريق الكتابة فقط، وعلى كل فريق عدم القيام بأي سلوك قد يؤثر على سير الجلسة أو مرافعة الفريق المنافس.
- ت. لا يسمح باستخدام أي مستندات خلال المرافعات الشفهية، ويستثنى من ذلك نسخة من القضية و الملاحظات المدونة للمرافعة أو النصوص القانونية التي قد يستعين بها المترافع أثناء مرافعته.

4. الوقت المخصص للمرافعات الشفهية

- أ. يخصص لكل فريق ثلاثون دقيقة للمرافعة، سواء خلال الجولات التمهيدية أو النهائية.
- ب. كل فريق مسؤول عن تبليغ هيئة التحكيم حول كيفية توزيع وقته بين أعضاء الفريق قبل انطلاق بدء الجلسة.
- ت. كل فريق مسؤول عن عدم تجاوز الوقت المخصص للمرافعة الشفهية.

5. تجاوز الوقت المخصص للمرافعة الشفهية

- أ. في حالة عدم التزام المرافع بالوقت المخصص للمرافعة الشفهية، تقوم هيئة التحكيم بالتنبيه على الفريق المخالف لإنهاء المرافعة. مع ذلك، يجوز لرئيس هيئة التحكيم تمديد الوقت المخصص للمرافعة لأي فريق إذا اقتضى الأمر ذلك، ولا يحق للفريق الآخر الاعتراض على أي قرار تتخذه هيئة التحكيم.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



ب. على هيئة التحكيم معاملة الفرق بالمثل والوقوف على مسافة واحدة من الفرق، وعند منح مدة إضافية لأحد الفريقين المترافعين في القضية، فيجب منح الطرف الآخر مدة إضافية ماثلة، إذا طلب ذلك، وبما لا يتجاوز ثلاث دقائق حسبما سلف بيانه.

ت. في حالة عدم الاستفادة من الوقت الإضافي للفريق لأي سبب كان فلا يُرحل الوقت، وبالتالي فيتم خسارة ذلك الوقت بمجرد انتهاء جلسة المرافعة، دون أن يؤثر ذلك على النتيجة بأي شكل من الأشكال.

6. نطاق المرافعة الشفهية

لأعضاء هيئة التحكيم الحق في طرح الأسئلة على المتحدث في أي وقت خلال المرافعة، كيفما يتراى لهيئة التحكيم. على أن تركز الأسئلة بشكل أساسي على مسائل متعلقة بالقضية، ولا يمنع ذلك من أن تتطرق أسئلة هيئة التحكيم إلى مواضيع أخرى عامة متعلقة بالمسائل القانونية التي تطرحها القضية، على ألا يؤدي ذلك إلى عدم تمكن الفريق من إنهاء مرافعته الشفهية. ولهيئة التحكيم السلطة التقديرية في عدم حساب الوقت المستغرق في المناقشة والاجابة على أسئلة هيئة التحكيم من ضمن الزمن المتاح للفريق لعرض دفاعه، كيفما تفرره هيئة التحكيم.

7. تقييم المرافعة الشفهية

أ. يتم احتساب نتيجة المرافعة الشفهية للفريق في الجولة بناءً على النقاط التي حصل عليها كل متسابق من أعضاء هيئة التحكيم الثلاثة منفردين. يتم تقييم كل متسابق في كل جلسة من قبل كل محكم من أصل 100 نقطة يتم تخصيصها بحسب المعايير المذكورة أدناه، بحيث يكون إجمالي الدرجات المخصصة لكل فريق في كل مرافعة هو 200 نقطة كحد أقصى. يوجد 4 شرائح للتقييم:

- 50 – 59: يتطلب التحسين.
- 60 – 74: جيد.
- 75 – 90: جيد جداً
- 91 – 100: ممتاز.

ب. يتم تقييم الفرق في المرافعات الشفهية، سواء خلال الجولات التمهيديّة أو النهائية، وفقاً للمعايير التالية:

- التحليل القانوني السليم والتطبيق المناسب لصحيح مواد القانون ذات الصلة بالقضية والمعرفة العامة بالمسائل القانونية المثارة وفهم متطلبات القانون ذات الصلة ومبادئه.
- معرفة وقائع القضية واستيعابها والاستخدام الفعال لهذه الوقائع وتطويرها بما يخدم استراتيجية الدفاع وحسن تمثيل الموكل في المرافعة الشفهية.
- القدرة على الإجابة على الاستفسارات والحجج المطروحة والفعالية في الرد على أسئلة هيئة التحكيم، وإظهار الاحتراف المهني أمام هيئة التحكيم.





CLDP
COMMERCIAL LAW DEVELOPMENT PROGRAM



United Nations
UNCITRAL

المركز السعودي للتحكيم التجاري
Saudi Center for Commercial Arbitration



- طريقة العرض والأسلوب المستخدم ووسائل الإقناع (القدرة على تمثيل الطرف المعني من طرفي القضية بشكل مقنع).
- ت. في الجولات التمهيديّة، بعد نهاية كل جلسة، يقوم أعضاء هيئة التحكيم بالمداولة السريّة لأداء المتسابقين\المتسابقات ولكل محكم حرية تقييم المرافع بالشكل الذي يراه مناسباً، أخذاً في الاعتبار أنه يُفضل ألا يتفاوت تقييم أعضاء الهيئة بما يجاوز نطاق ١٠ نقاط.
- ث. بعد نهاية كل جلسة ووضع التقييم، يقوم أعضاء هيئة التحكيم بإعطاء ملاحظاتهم حول أداء الفريقين بشكل عام أثناء انعقاد الجلسة، ودون الكشف عن النتيجة النهائيّة لأي من المرافعين.
- ج. تُعلن اللجنة المنظمة عن الفرق المتأهلة للجولات النهائيّة بعد انتهاء الجولات التمهيديّة دون الكشف عن النتائج المحددة في الجولات التمهيديّة. ويتم التواصل مع الفرق بعد انتهاء المسابقة بنتائج كل مرافع في كل فريق.
- ح. النتائج التي تعلنها اللجنة المنظمة مُلزّمة ونهائيّة، وليس لأي طرف الحق في الطعن عليها بأي شكل كان.

8. الجولات النهائيّة / النتائج النهائيّة:

- استثناءً مما ورد أعلاه، تطبق القواعد التالية في الجولات النهائيّة:
- أ. يتم تحديد الفريق الممثل لكل طرف من طرفي القضية (المدعي أو المدعى عليه) في الجولات النهائيّة عن طريق قرعة علنيّة تقوم بها اللجنة المنظمة بحضور جميع الفرق المشاركة.
 - ب. لن تحتسب هيئة التحكيم التي تتأسّس الجولة النهائيّة نتيجة الفوز والخسارة طبقاً للقواعد الساريّة على الجولات التمهيديّة، وإنما ستعلن نتيجة الفريق الفائز والمتحدث الأفضل في الجولة النهائيّة بناءً على المداولة السريّة بين أعضائها، وتتخذ هيئة التحكيم قراراتها بالأغلبية المطلقة دون تسجيل أي علامات لأي من الفرق. وتكون تلك القرارات نهائيّة ولا يجوز الاعتراض عليها لأي سبب كان.

9. تسجيل وتصوير جلسات المرافعة الشفهيّة

- أ. يُمنع تسجيل المرافعات الشفهيّة وبثها من أي شخص (حتى ولو كان عضواً في الفرق المشاركة في المنافسة) إلا إذا تمّ الحصول على الموافقة المسبقة على ذلك من قبل كافة الأطراف المعنية (بما فيها هيئة التحكيم واللجنة المنظمة والمركز).
- ب. لا يجوز التصوير خلال جلسات المحاكمة، إلا من قبل اللجنة المنظمة أو ممثليها، أو ممن تحددهم اللجنة المنظمة من أعضاء المركز.



الملاحق:

ملحق رقم 1

الجدول الزمني للمنافسة

#	المرحلة	التاريخ
1	نشر القضية على الموقع الإلكتروني ومواصلة تسجيل الفرق	24 صفر 1443 1 أكتوبر 2021
2	لقاء تعريفى بالمنافسة (اللجنة المنظمة)	15 ربيع الأول 1443 21 أكتوبر 2021
3	آخر موعد لتسجيل الفرق	22 ربيع الأول 1443 28 أكتوبر 2021
4	آخر موعد لتسليم طلبات استيضاح عن القضية	22 ربيع الأول 1443 28 أكتوبر 2021
5	آخر موعد لتسليم مذكرة المدعي	19 جمادى الأولى 1443 23 ديسمبر 2021
6	آخر موعد لتسليم مذكرة المدعى عليه	16 رجب 1443 17 فبراير 2022
7	برامج تدريبية للفرق المشاركة	يُعلن لاحقاً
8	ورشة عمل للطلاب	يُعلن لاحقاً
9	ورشة عمل للمحكمين	يُعلن لاحقاً
10	أسبوع المرافعات الشفوية	13-18 شوال 1443 14-19 مايو 2022
11	إعلان النتائج وحفل الختام	18 شوال 1443 19 مايو 2022

